**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS**

**DIRECCIÓN DE INFRAESTRUCTURA ESTADÍSTICA Y MUESTREO**

**GESTIÓN DE DISEÑO MUESTRAL**

**TEMA:** Tamaño muestral - ENIGHUR

**Miembros del equipo:**

* Christian Garces
* Yomaira Cerón
* Rafael Encalada
* Pablo Peñafiel
* Jonathan Rosero
* Omar Llambo

**Unidades de Análisis y de Observación.**

Las unidades de observación son las viviendas del país, los hogares que habitan dentro de ellas y los residentes habituales del hogar, las unidades de análisis son los hogares y los miembros habituales del hogar.

**Tipo de Muestreo**

Muestreo probabilístico bietápico, donde la unidad primaria de selección es la UPM y la unidad secundaria es la vivienda.

Las UPMs son seleccionadas con probabilidad proporcional al tamaño y las viviendas dentro de las UPM son seleccionadas mediante un muestreo aleatorio simple.

**Variables de diseño muestral**

La variable utilizada para definir el tamaño de la muestra es el gasto promedio en alimentos-monetarios en el hogar.

**Dominios de estudio**

Los dominios de estudio a considerar en la encuesta ENIGHUR son:

* 24 provincias
* 9 ciudades auto representadas (Quito, Guayaquil, Machala, Cuenca, Ambato, Esmeraldas, Manta, Santo Domingo, Loja)

**Nivel de representatividad**

La encuesta pretende una distribución a nivel nacional, urbano, rural y en cada dominio de estudio.

**Margen de error relativo**

Se considerará para el presente ejercicio el error relativo que se calcula en función a los resultados de la ENIGHUR 2012.